



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Implementação de website, otimização de presença online e marketing digital nas redes sociais;

CÓDIGO DO PROJETO: 1521

CÓDIGO UNIVERSAL: ACORES-03-0853-FEDER-100091

OBJETIVO PRINCIPAL: Dar notoriedade à marca, alargá-la para outros mercados e torná-la uma referência na área da construção civil aplicada à reabilitação de imóveis, através da presença efectiva na economia digital.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Porta R - Edificações Urbanas S.A.

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 7 750.00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 7 750.00€

DESCRIÇÃO: Implementação de website em PT e EN com apresentação de portefólio, optimização de presença online através de SEO, e marketing digital nas redes sociais com a produção de conteúdos, nomeadamente concepção de spot vídeo.

RESULTADOS: Melhor comunicação digital da marca, captação de novos clientes, nomeadamente de novos investidores.